

## Cómo conseguir el éxito en los negocios con el

# FENG SHUI

El acercamiento de los ejecutivos al mundo del *Feng Shuí* suele venir precedido del consejo de alguna persona de confianza que ya practica la técnica con éxito. Las razones por las que un empresario o una corporación solicita el estudio son muy dispares: para resolver problemas, porque se cree que el esfuerzo realizado no se recoge en los resultados obtenidos, porque la empresa quiere aprovechar todas las oportunidades a su alcance para lograr el éxito o para hacer frente a la competencia.

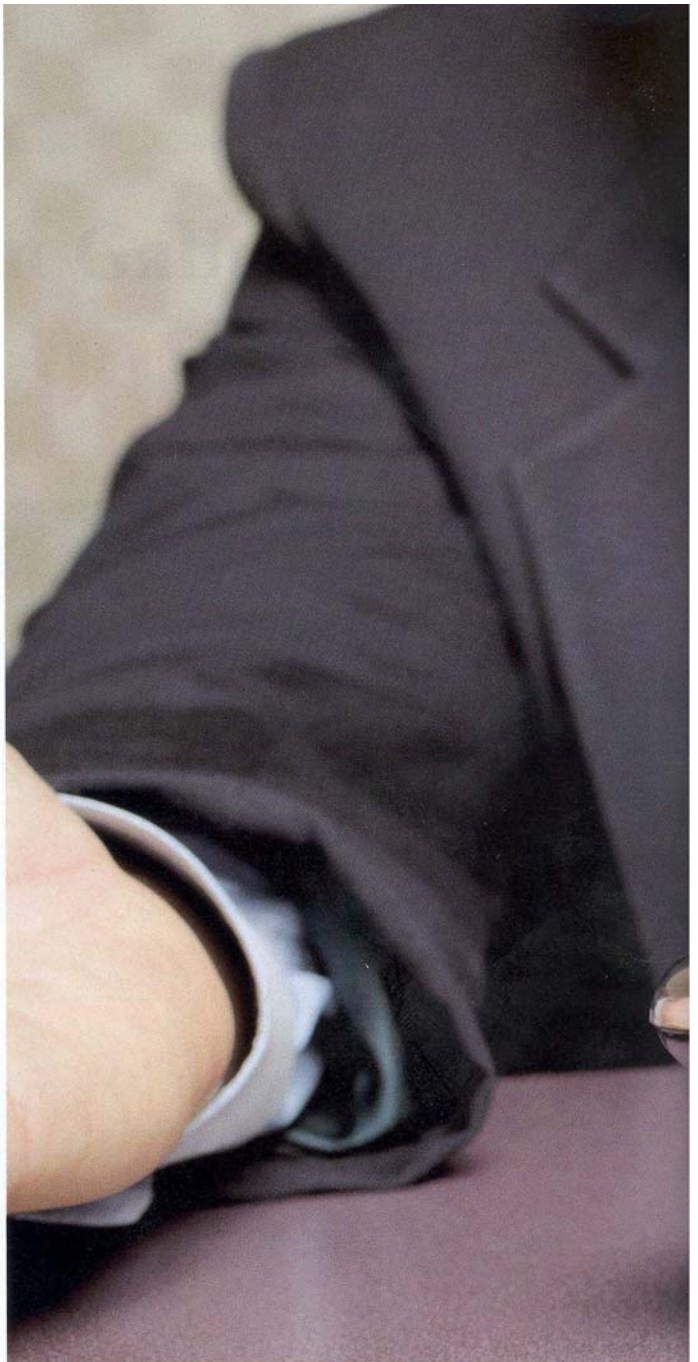
AnaVázquez

4.

La palabra '*Feng Shui*' significa 'viento' y 'agua' ya que en la China milenaria se creía que el mejor sitio para construir era aquel protegido de los vientos y cerca del agua, elemento que permite disfrutar de una tierra fértil. En la actualidad, se entiende el '*Feng Shui*' como la búsqueda del equilibrio dentro de un espacio, ya sea nuestra casa o nuestro lugar de trabajo, con el objetivo de conseguir captar la suerte que nos rodea. Según **Maru Canales**, consultora de *Feng Shui* y fundadora de Octo, la razón por la que esta práctica oriental se está aplicando de forma creciente en Europa se debe "al aumento de la



competencia asiática, que está impulsando a las empresas occidentales a estudiar las técnicas que forman parte del modelo de gestión oriental que estas empresas están aplicando con éxito. Una de ellas es el *Feng Shui*, que

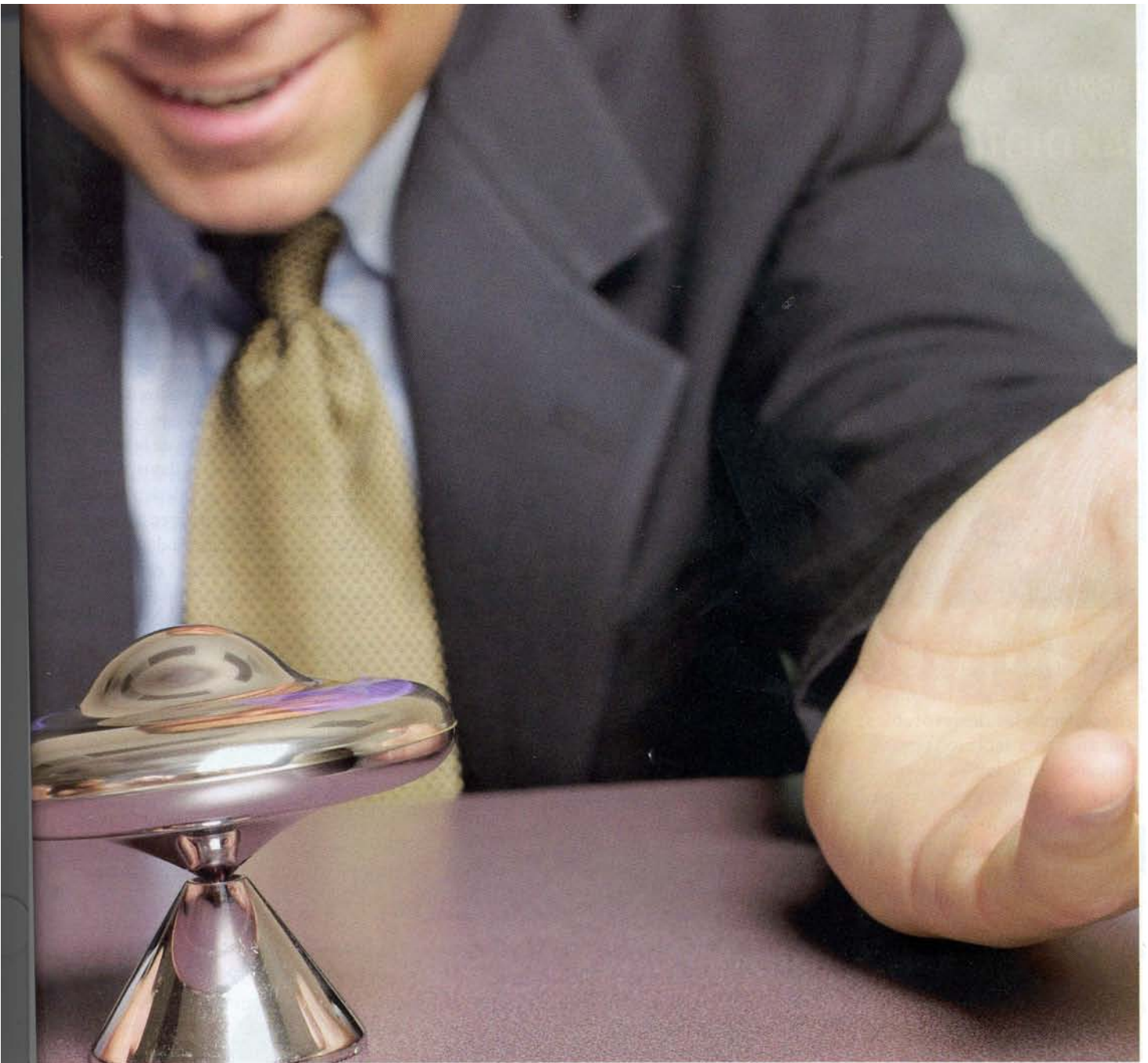


aumenta la rentabilidad de las empresas ya que saca el máximo partido de sus ventajas competitivas", explica Canales.

### Aprovechar las ventajas competitivas

Para realizar el análisis de *Feng Shui* de una compañía hay que conocer los factores diferenciadores de la empresa en el mercado así como su estrategia y los procesos clave del negocio. "Es esencial entender no sólo las claves del liderazgo, sino también el valor añadido aportado por cada uno de los trabajadores y su localización espacial dentro de la empresa", explica **Maro Canales**. "Es entonces cuando se explica al cliente el método de análisis que se va a llevar a cabo, las áreas en las que se puede tra-

Lou Pan, brújula especial que se utiliza en *Feng Shui*.



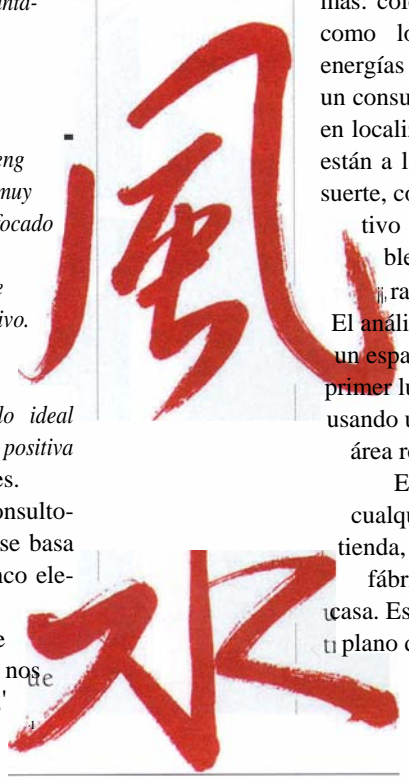
bajar y lo que supone la implantación de la práctica", afirma.

### **Propiciar un cambio positivo**

*"El objetivo del análisis del Feng Shui en los negocios debe ser muy pragmático y directamente enfocado a la consecución de objetivos tangibles, para lo cual hay que crear un entorno laboral positivo.*

*En este sentido, la práctica del Feng Shui se convierte en un vehículo ideal para iniciar una dinámica positiva de cambio", asegura Canales.*

Según explica esta consultora, la clave del Feng Shui se basa en el equilibrio de los cinco elementos: agua, fuego, madera, tierra y metal, que se encuentran en todo lo que nos rodea, tanto lo que ve-



mas: colores, formas, materiales, como lo que no vemos: las energías y la suerte. El trabajo de un consultor de Feng Shui consiste en localizar los elementos que no están a la vista, las energías y la suerte, con el obje

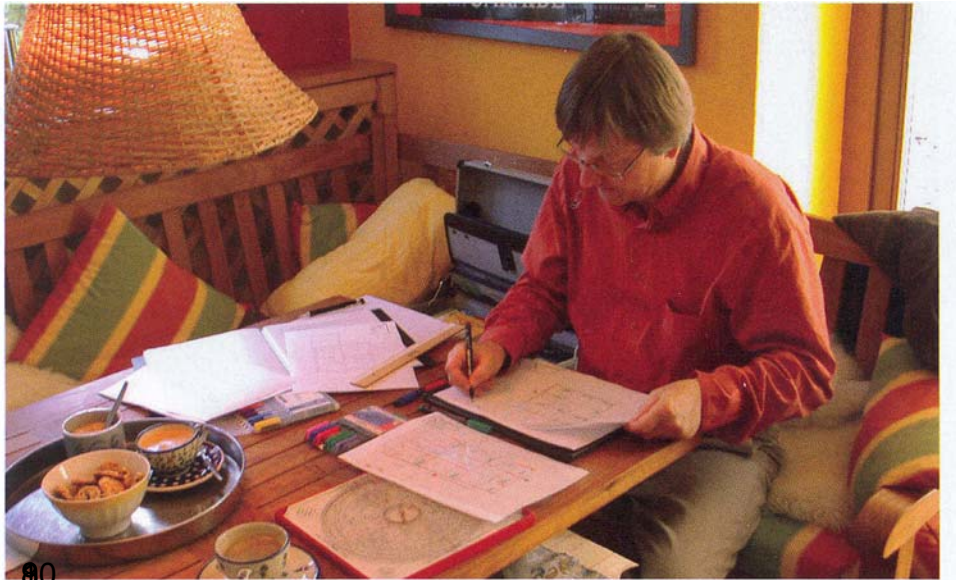
tivo de ensalzar las favorables y aplacar las desfavorables.

El análisis de Feng Shui dentro de un espacio es tridimensional. En primer lugar se analiza el espacio usando una matriz en la que cada área representa una aspiración.

Este aspecto es aplicable a cualquier espacio, ya sea una tienda, un centro comercial, una fábrica, una oficina o nuestra casa. Esta matriz se superpone al plano del espacio a estudiar. En el caso de

una corporación, se analizan las aspiraciones de carácter claramente profesional como son: la reputación y el valor de la marca y de los profesionales que la componen, las relaciones internas (entre empleados) y externas (captación de clientes), los nuevos proyectos, el liderazgo, la motivación de los empleados, la salud, la carrera profesional de los individuos y, por último, las ventas, el cobro y la tesorería de la empresa.

En el análisis del movimiento el objetivo es identificar la situación de las energías dentro de un espacio. Se basa en el concepto del ying y el yang: los opuestos y los complementarios. Según esta teoría todos los espacios tienen un 50% de energías favorables y otro



80.

»de energías desfavorables. A través del análisis del espacio, se ensalzan las energías favorables y se aplacan las desfavorables que afectan a aspectos tan importantes como la riqueza, la salud, el bienestar y las relaciones. En este sentido, la distribución adecuada del espacio interior cobra una gran importancia.

Finalmente, el análisis de *Feng Shui* aborda también el tiempo, que tiene en cuenta periodos anuales o de 20 años, según el caso, y para cuyo estudio se utilizan

cálculos matemáticos muy complejos que se basan en la concepción oriental de la suerte cíclica.

Todos los conceptos anteriormente mencionados, como la riqueza, la fama o las relaciones, tienen una identificación específica en los procesos de negocio de la empresa que se puede definir como: la generación de dinero, el reconocimiento de la marca, la representación de los socios, el éxito en la consecución de los trabajos, el prestigio de la marca, las relaciones internas, lacapitali-

**La riqueza, la fama o las relaciones tienen una identificación específica en los procesos de negocio de la empresa**

zación y tesorería, el reconocimiento de los empleados y las relaciones con los clientes.

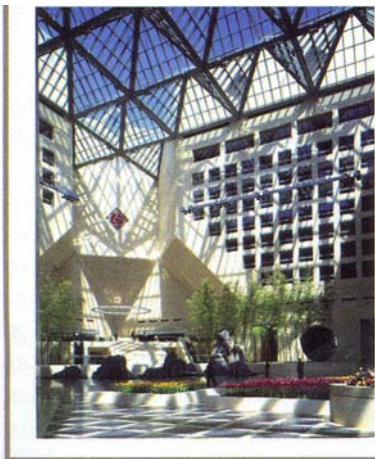
### Aprovechar la suerte del entorno

Para concluir el análisis, hay que observar cómo los tres factores: espacio, movimiento y tiempo, inciden directamente en los individuos que habitan el espacio, es decir, en los empleados de la empresa. Con todos estos datos, Canales asegura que se pueden elaborar unas conclusiones sobre cuál es la mejor manera de aprovechar la suerte que el espacio nos brinda y se determina la distribución interior del espacio más adecuada, la localización y orientación de los puestos de trabajo y el equilibrio de los elementos a través de la utilización de ciertos colores, formas o materiales.

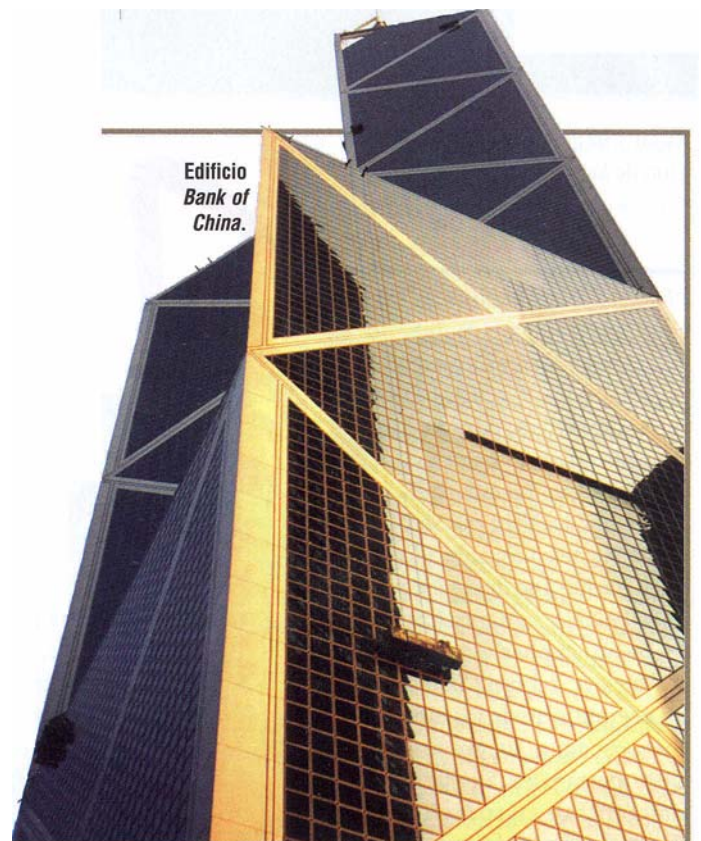
*"El resultado del estudio debe ser lógico, factible, pragmático, viable, acorde con los gustos personales del cliente y en el caso de empresas, alineado con el posicionamiento de la marca y de los atributos que se quieren potenciar", asevera Canales. "El análisis de Feng Shui es muy técnico y para llevado a cabo necesitamos una brú-*

## Los cañones de Foster

En Asia, especialmente en Hong Kong, el En Asia, especialmente en Hong Kong, el trazado de las ciudades y el diseño de los edificios sigue los preceptos del *Feng Shui*. El famoso arquitecto **Norman Foster** llegó a situar dos cañones sobre la azotea del *Hong Kong* y *Shanghai Bank* pa-



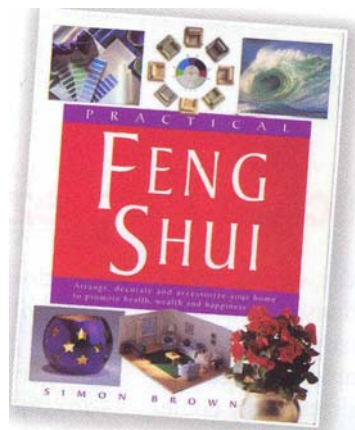
ra contrarrestar la agresividad de la torre del *Bank of China*, considerado el edificio más agresivo del mundo en términos de *Feng Shui*, ya que las aristas de los triángulos que los componen miran de frente a los edificios de sus competidores. *"Creemos que la extensión de esta técnica en Occidente será sólo cuestión de tiempo: con el aumento de la competencia asiática, las empresas occidentales están estudiando las técnicas que ayudan a las corporaciones asiáticas a prosperar en los negocios, como es el caso del Feng Shui, que aumenta la rentabilidad de las empresas ya que saca el máximo partido de sus ventajas competitivas", concluye Maru Canales.*



jula para captar orientaciones, el plano del espacio a estudiar y los datos de los empleados, el cargo que ocupan y su fecha de nacimiento para conocer cuáles son sus orientaciones más adecuadas", explica.

### **Precio asequible**

El coste de un estudio de *Feng Shui* es proporcional al tamaño del espacio, al número de habitantes y a los objetivos que se pueden conseguir. "En la inversión de un negocio este coste es mínimo. Si la empresa está realizando una reforma, normalmente no llega



a superar el 5% del coste total del proyecto. Si la compañía ya está consolidada y reformada, el coste del análisis y de su puesta en práctica sólo supone entre el 5% y el 10% del alquiler mensual", concluye Canales. D

## **E**Quilibrio con la naturaleza



**Resulta** difícil determinar en qué momento exacto nace la técnica del *Feng Shui*. Algunos expertos dicen que surge el año 2000 A.C., cuando se produce el hallazgo del primer *Lou Pan* (brújula especial que se utiliza en *Feng Shw*). Sin embargo, otros estudiosos lo sitúan en el siglo IV, época en la que se publica el primer libro de *Feng Shui* conocido, el "1 *Ching*" (El cambio). En lo que todos están de acuerdo, es que son las Familias Reales Chinas las que impulsaron su estudio, investigación y desarrollo. Todas las Dinastías han invertido en el estudio y práctica de esta técnica y cuenta la leyenda que el último emperador fue derrocado por una información intencionadamente errónea de *Feng Shui*. Con la llegada del régimen comunista, la emigración de muchos de los Maestros hace que el *Feng Shui* llegue a otros países como Hong Kong, Malasia e Indonesia.

### **Adaptación a Occidente**

En los primeros años del siglo XIX, esta técnica llega a Occidente, concretamente a EEUU, a través de los primeros emigrantes chinos que aplicaron sus princi-

pios al construir los barrios chinos de San Francisco y Los Ángeles. Sin embargo, es en un país europeo, Inglaterra, donde existe una mayor tradición de *Feng Shui*, gracias a los conocimientos de los habitantes de la colonia de Hong Kong.

Según los expertos, la versión occidental del *Feng Shui* ha considerado algunos aspectos que no atienden a la práctica milenaria de esta técnica sino a la cultura popular china, como es el caso del uso de objetos decorativos chinos para propiciar la suerte como los dragones, los perros fu, las diferentes deidades o la rana de tres patas, que es el equivalente al búho en Occidente o al elefante con la trompa hacia arriba.

### **Equilibrio en la decoración**

Los primeros pasos para aplicar el *Feng Shui* en una casa o una oficina consisten en eliminar de nuestra vista todos aquellos objetos que no nos agradan o sobre los que sentimos cierto rechazo. En términos de *Feng Shui* no existe un estilo de decoración mejor que otro: la clave está en el equilibrio y que nos sintamos a gusto en el entorno que hemos recreado. D