



Verónica Zabala

El 'Feng Shui' se instala en la oficina

Colocar ventanas con vistas mejora el ambiente laboral y la productividad de los trabajadores

El espacio donde trabaja influye en su eficacia. ¿Sabía que los estímulos externos que reciben trabajadores y clientes están directamente relacionados con la toma de sus decisiones? Pues es de lo que se ocupa el *Feng Shui*. Técnica oriental que puede definirse como el estudio del entorno en el que vivimos y que atiende a dos aspectos de la materia: todo lo que existe en el universo es energía, "pero a la vez todo se materializa, lo veamos nosotros o no lo veamos", nos explica Maru Canales, que acaba de publicar el libro *Feng Shui en la empresa*, una guía para mejorar el entorno laboral.

Pero el medio exterior también importa. Por ejemplo, es importante en la ubicación de una empresa. "Un abogado siempre nos parecerá más importante y con más prestigio si tiene su despacho en el centro de Madrid que si lo tiene en la periferia. Y es que el entorno nos condiciona a nosotros y a nuestros clientes", dice.

Estímulo visual

Más que el mero hecho de decorar un espacio, podemos conseguir que éste forme parte de nuestro negocio actuando como facilitador de nuestra actividad y como comunicador de estrategias. En este sentido, hay que tener en cuenta cuatro aspectos principales: el primero, proporcionar a la plantilla un estímulo visual continuo.

"Todos pasamos muchas horas en el sitio donde trabajamos, por eso es indispensable tener una motivación visual. Poner frases está muy de mo-



La colocación de los elementos para buscar energía positiva es muy importante en el puesto de trabajo. GETTY

da en la decoración. En las oficinas de Google en España tienen una frase impresionante en la sala de juntas que dice "No existe mayor fuerza motora que la voluntad". "Realmente es la energía más potente", explica Canales.

El libro evoca constantemente cuadros inspirados en la naturaleza. "Es-

to se debe a que yo busco muchas referencias en estudios científicos occidentales. Por ejemplo la visión durante cinco minutos de la naturaleza, nos proporciona relajación. Está comprobado, no sólo en empresas, sino también en hospitales, que tener ventanas con vista al campo hace que las per-

sonas se recuperen más deprisa y utilicen menos fármacos. Hay otro estudio muy curioso: en salas de espera de los dentistas tener cuadros sobre la naturaleza hace que se reduzca el nivel de estrés", dice Canales, una auténtica gurú del tema.

Adaptación

Pero hay que tener una cosa clara: debemos adecuar la filosofía *Feng Shui* a nuestra cultura. Otro punto importante es que debemos adaptarnos a los imprevistos de nuestro mercado. En estos momentos de crisis, Maru explica que "en China escriben esta palabra con dos ideogramas: uno significa oportunidad y el otro, peligro. Una crisis te obliga a analizar todo los temas. Hay que eliminar todo lo superfluo y volver al origen, a lo importante".

El tercer punto es facilitar espacios para la formación continua, lo que tiene mucho que ver con la distribución. Cuando un empresa ha adquirido una nueva localización el siguiente paso es deducir su estructura. Ésta depende de si tiene muchos jefes, se reúnen mucho o no, etcétera.

Por último, hay que apoyar y facilitar el espíritu de equipo. Esto también depende de muchas cosas. Si, por ejemplo, tienes una empresa de funcionarios, no les pones cafetería, para que no pierdan tiempo. Y si, por lo contrario, tienes que potenciar el buen ambiente, les pones zona de descanso.

El libro da unas claves a seguir que se pueden resumir en un solo consejo: "que se decore con conciencia. Que sepan que la decoración forma una parte importante de su mensaje", dice Canales. Por cierto, si quiere redecorar su empresa, Maru cobra por metro cuadrado y por número de empleados, así como por servicio y lo mínimo son 1.000 euros.