

Las noticias de los agentes de la propiedad in-

PUNTO DE VISTA

## Norman Foster también apuesta por el 'Feng Shui'

Maru Canales, socióloga y autora del libro 'Feng Shui en la empresa', desarrolla en este artículo la importancia de este estilo en la arquitectura actual.

Actualmente nos parece normal tomar una serie de decisiones importantes en la vida como donde vivir, a qué dedicarnos y con quién hacerlo. Sin embargo, hasta hace muy poco tiempo, las personas vivían donde nacían, se dedicaban a lo que se habían dedicado sus padres y se relacionaban con quien se les dejaba. Las estructuras sociales (a religión, las castas...) y las estructuras geográficas (mar, montaña...) determinaban al individuo sobre dónde, cómo y con quién pasaría su vida. Es a raíz de las revoluciones agrícola, industrial y tecnológica cuando se accede a la libertad personal y las posibilidades de elección se amplían con la llegada de la globalización.



Maru Canales.

**El papel de la arquitectura**  
Esas mismas limitaciones se reflejaban en la arquitectura, hasta hace unos años existía una fuerte identidad en los estilos locales que nos facilitaba distinguir a simple vista si una casa o un edificio era de una zona u otra, del litoral o de la meseta, del norte o del sur. E incluso como se ganaban la vida sus habitantes, si eran pescadores, agricultores o ganaderos, por ejemplo. Normalmente, los edificios se construían de un modo bastante uniforme con materiales autóctonos y el principal objetivo era refugiarse del clima. El progreso industrial y tecnológico ha facilitado el transporte de materiales y seguramente nuevos planteamientos sobre la construcción de nuestros edificios y su entorno.

El urbanista español Arturo Soria explicaba como el entorno en el que vivimos nos influye, cuestión que quiso llevar a la práctica preservando el contacto con la naturaleza en el diseño de la Ciudad Lineal en Madrid. "Donde no entra el sol, tiene que entrar el médico y donde no puede vivir un árbol, no puede ni debe vivir tampoco un ser humano. Suponiendo que pudiéramos plantar árboles en todas las calles estrechas del Madrid actual, nadie dudará que vivirán muy pocos, faltos de luz y de aire y, sin embargo, nos parece natural y corriente que allí vivan miles de seres huma-

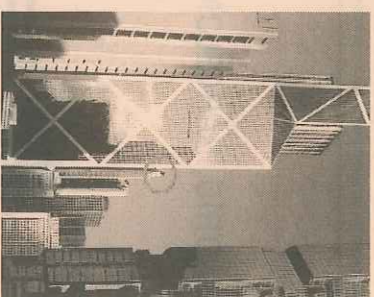
nos". Años más tarde el famoso arquitecto Le Corbusier hace unas declaraciones enfocándose en el interior de las viviendas: "La función de una casa es proporcionar un refugio contra el calor, el frío, la lluvia, los ladrones y los entrometidos, un receptáculo para la luz y el sol, y, cierto número de espacios adecuados para cocinar, trabajar y para la vida personal".

### La técnica 'Feng Shui'

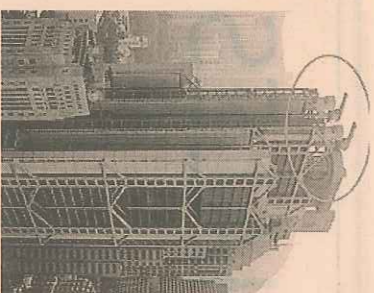
Queramos o no, el entorno en el que vivimos y trabajamos nos influye y afecta, somos vulnerables al entorno tanto dentro como fuera de nuestros edificios.

En Oriente hay una técnica llamada *Feng Shui* encargada de aglutinar el conocimiento sobre la influencia de la arquitectura en nuestras vidas. Lo hace tanto teniendo en cuenta el entorno, el emplazamiento de las construcciones como el diseño exterior, la distribución y la decoración interior de las mismas. Y, de todo tipo de construcciones, desde un plan urbanístico completo hasta la construcción de edificios concretos.

Actualmente, Hong Kong



Sedes del Banco de China y del Hong Kong y Shanghai Bank, respectivamente, donde se pueden apreciar los cañones diseñados por Norman Foster.



es conocido como el paraíso para los seguidores de esta técnica. No en vano, para conseguir una licencia de construcción es necesario contar con el proyecto de un maestro de *Feng Shui* titulado. Uno de los casos con más repercusión en occidente sobre la práctica de *Feng Shui* es el llevado a cabo por el famoso arquitecto Norman Foster. Tuvo lugar cuando el Hong Kong y Shanghai Bank decidió contratarle para la construcción de su nueva sede central en Hong Kong. Como el mismo ha declarado se trata de uno de los mayores desafíos a los que se había enfrentado, no sólo le piden que diseñe el mejor edificio del sector bancario en el mundo, sino que además debía trabajar al unísono con un maestro de *Feng Shui*.

Pero el verdadero reto llegaría un par de años después de haber finalizado la obra. La competencia no se quedó atrás, el Banco de China contrató a otro conocido arquitecto, esta vez de origen oriental, Ieoh Ming Pei. Su sede central debería superar a la de su competidor como reflejo de lo que pasaría en los mercados. Diseñan el edificio con más carácter y más alto de la ciudad. Pero más aún, las artistas del edificio, visibles desde el aire, fueron consideradas una gran amenaza por el Hong Kong y Shanghai Bank quien no tardó en volver a reunirse a su equipo, arquitecto y maestro de *Feng Shui*, para buscar el mejor contrataque. Así, es como Norman Foster tuvo que estudiar la forma de incluir dos cañones en la azotea del edificio.

En Asia, este tipo de "ata-

ques" de la competencia no se toman en broma.

### El poder de los símbolos

Nuestra sociedad, basada en la cultura de la imagen y la comunicación, hace que estemos rodeados de símbolos, dentro y fuera de nuestros edificios. Todos esos símbolos están llenos de mensajes que pretenden inspirarnos o llamar nuestra atención. Si además, tenemos en cuenta que lo más importante en comunicación es lo que no se dice, podemos imaginar el gran valor del lenguaje simbólico. En este sentido, me llama la atención la imagen de los cañones desde el interior del edificio: 'se imaginan lo que debe sentir el presidente de este banco con semejantes vistas!'

La utilización de símbolos para comunicarnos, para transmitir mensajes o para motivarnos es tan antigua como el hombre. Echemos la vista atrás, 15.000 años, hacia la prehistoria cuando el *homo sapiens* habitó las Cuevas de Altamira, y decoró sus estancias pintando bisontes. La vida de este hombre prehistórico giraba alrededor del bisonte, su carrera profesional, su creatividad y los nuevos proyectos consistían en pensar estrategias para conseguir cazarlo. Una vez conseguido el trofeo, éste le proporcionaba salud y éxito en forma de alimento y ropa, reconocimiento social, el grupo se beneficiaba de sus éxitos y como consecuencia seguridad de sus capacidades, liderazgo. Todo un ejemplo de *Feng Shui*.

En esta propuesta de aprender a comunicarnos a través del entorno, la técnica de *Feng Shui* es de gran ayuda, como especialista en el análisis del comportamiento del mismo. La propuesta es sencilla, actuando sobre la localización de objetos específicos en espacios concretos, nos aseguramos de los mensajes que queremos comunicar para que estos nos sirvan de inspiración y motivación diaria. El reto consiste en encontrar nuestros propios "bisontes" en cada área de la vida, lo que repercute en nuestro ánimo, en nuestra convivencia, desarrollo y bienestar personal.