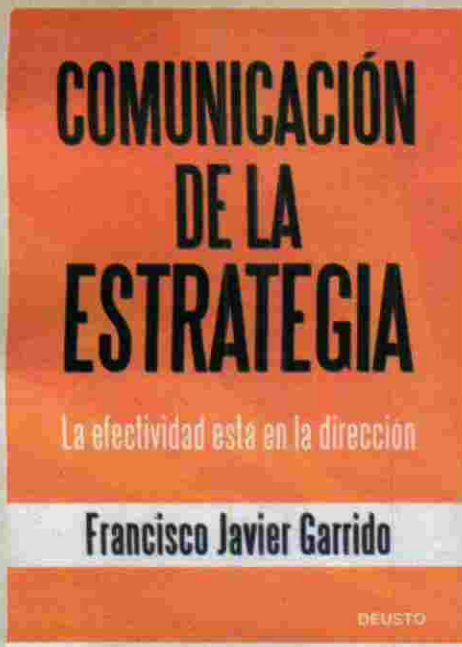




LLIBRES



COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

*De la contabilidad a la ingeniería. Un paso útil e innovador supera el llenguatge comptable per introduir un pas desconegut, el de les Termòpiles (metafòricament), que condueix a un estadi superior que és el llenguatge de la ciència.*

**Autor: Francisco Javier Garrido**  
**Deusto**



LA EMPRESA EN LA WEB 2.0

Les claus per relacionar-se amb els clients a través de les noves tecnologies i transformar la cultura corporativa.

**Autors: Javier Celaya**  
**Gestión 2000**



EL ÉXITO EN SEIS CAFÉS

Un llibre que facilita una metodologia i un sistema per crear, desenvolupar i mantenir una xarxa de contactes útil i dimensionada.

**Autora: Pino Bethencourt**  
**Gestión 2000**



FENG SHUI EN LA EMPRESA

El lideratge empresarial, aprofundint al voltant del Feng Shui en les últimes investigacions en comportament organitzatiu.

**Autors: Maru Canales**  
**Ediciones CEAC**